

Oud-journalist Joop Atsma zette dankzij krant eerste stappen op Binnenhof Retourtje Den Haag

Vandaag de dag is het bijna vanzelfsprekend dat nieuwsbladen en huis-aan-huis-kranten een eigen redactie hebben. Nog maar enkele tientallen jaren geleden was het ondenkbaar - en misschien ook wel onbetaalbaar - dat lokale media een eigen journalist zou hebben. Aan het eind van de jaren zeventig durfde Drukkerij Kuipers de stap te wagen en ging ze in zee met Joop Atsma. Bijna twintig jaar lang nam Atsma de redactie van De Feanster voor zijn rekening. In onderstaand verhaal blikt hij terug op die periode.

'De Feanster heeft een belangrijke plek in mijn leven. Het was de eerste krant waar ik voor ging schrijven. Na voorzichtige schreden op het journalistieke pad in de tweede helft van de jaren zeventig, moest ik wekelijks enkele pagina's vullen. Aanvankelijk beperkte de berichtgeving zich tot sportverlagen en aandacht voor een nieuwe winkel of dorpsfeest. Later kwamen daar ook de raads- en commissievergaderingen in de gemeenten Achtkarspelen en Grootegast bij. De Feanster veranderde langzaam maar zeker van een gratis bezorgd advertentieblad tot een huis-aan-huis-krant met een niet weg te denken nieuwsfunctie. Aanleiding om meer redactioneel nieuws op te nemen in deze krant, was eigenlijk de viering van het vierhonderdjarig bestaan van Surhuisterveen. Dat was in 1976. Rondom de feestelijke activiteiten en het verschijnen van het boek 'Ons Dorp' werden persberichten geschreven en daardoor ontstonden mijn eerste contacten met de familie Kuipers. Kort daarna groeide dit uit tot een meer structurele samenwerking.

In 1980 leidde dat zelfs tot een vast dienstverband en dat was niet alleen voor de inhoud van De Feanster een doorbraak. Ook op de drukkerij veranderde er veel. Advertenties moesten soms plaatsmaken voor redactioneel nieuws en foto's werden steeds belangrijker. Meer aandacht voor nieuws uit de regio betekende ook dat soms op het allerlaatste moment de indeling van pagina's moest worden aangepast. Het was dan een race tegen de klok, waarbij de persen een enkele keer moesten worden stilgezet om actueel te kunnen zijn. In de beginjaren moest veel worden geïmproviseerd. In de afspraken stond dat ik ook zelf foto's zou maken. Mede door de moderne techniek is dat nu heel normaal, maar een kwart eeuw geleden zeker niet. Niet alleen moest ik zelf plaatjes schieten, ook werd verwacht dat ik alle rolletjes zelf in een 'donkere kamer' zou ontwikkelen en afdrukken. Foto's brachten de actualiteit nog dichterbij. Zoals die ene keer dat een topless zonnende vrouw bij Strandheem onder Opende voor nogal wat ophef zorgde...

Bladerend door oude kranten en oude plakboeken, wordt pas duidelijk hoeveel er de afgelopen jaren is veranderd. Foto's van de afbraak van beschuifabriek De Bijenkorf (nu C1000) en sluiting van Hubert & Co (nu Formido) illustreren dat. Maar ook de prachtige foto van 'Harm Krante' bevestigt het. In die tijd bezorgde Harm Bekkema met zijn solex wekelijks heel veel Feansters bij de mensen thuis. Later werd de verspreiding van de kranten uitbesteed aan professionele bureaus. Ook in andere dorpen is veel veranderd. Denk aan de bouw van het nieuwe gemeentehuis in Grootegast, imponerende tewaterlatingen in Kootstertille en Stroobos, de acties in Harkema voor een eigen sporthal en spectaculaire concours hippique in Buitenpost. Velen zullen zich bovendien de strijd vanuit Augustinusga herinneren voor behoud van de 'eigen' doktersapotheek. De actie, waarbij inwoners van Augustinusga en Achtkarspelen naar Het Binnenhof in Den Haag gingen, trok landelijke aandacht. Het ging in de kern om het behoud van voorzieningen en de leefbaarheid in de regio.

Die eerste kennismaking met Den Haag is me altijd bij gebleven. Toen werd voor het eerst duidelijk dat de Tweede Kamer van grote invloed kan zijn op de toekomst van het platteland. Vele honderden raadsvergaderingen later moest ik aan dat eerste moment in Den Haag terugdenken. Dat was toen de vraag werd gesteld of ikzelf politiek actief zou willen worden. Ik hoefde er na al die politieke raadsdebatten in Buitenpost en Grootegast niet lang over na te denken.

Het betekende in 1998 na zo'n twintig jaar mijn afscheid van De Feanster. Mijn keuze voor de Tweede Kamer en de landelijke politiek heeft dan ook alles te maken met mijn eerste stappen op Het Binnenhof. En dat was - inderdaad - dankzij de kans die De Feanster mij bood daarbij aanwezig te zijn.'



Joop Atsma voor de krant in gesprek met de vorige week plotseling overleden wielrenner Gerry Takens.



'We kunnen de mensen bereiken die nog niet weten wie wij zijn'

De baptistengemeente De Vluchtheuvel van Surhuisterveen is maandelijks actief in De Feanster. 'We schrijven persberichten over praisevonden, kerkdiensten met Pasen en kerst en ook over speciale jeugdactiviteiten', vertelt Pieter Nicolai namens de kerkelijke gemeente. 'Het is spontaan gegroeid om stukjes in de krant te schrijven.' Nicolai vindt het schrijven van artikelen over de baptistengemeente 'leuk werk'. 'Soms is het wel lastig, want je wilt niet te veel in herhaling vallen.' Nicolai verzorgt de meeste publiciteit van de Feanster kerkgemeenschap. 'Dat is heel belangrijk', vindt hij. 'We willen met de artikelen mensen bereiken die niet weten wie wij zijn en we willen mensen ook nieuwsgierig maken. In het algemeen willen we graag zoveel mogelijk mensen met het evangelie bereiken. Via de krant is dat een heel mooie manier.' Vooral de eerste keren dat De Vluchtheuvel over haar diensten en activiteiten in De Feanster berichtte, konden de organisatoren goed merken dat de stukjes gelezen werden. Pieter Nicolai: 'We kregen veel reacties en merkten dat er veel meer bezoekers in de kerk waren. Je hoorde de mensen er echt over praten.' De samenwerking met de krant ervaart men bij de baptistengemeente als heel goed. 'We slaan de krant open en onze verhalen staan er eigenlijk altijd in. Perfect', vindt Pieter Nicolai. 'We vinden dat heel bijzonder, want we maken eigenlijk wel gebruik van de krant. Dat is ook één van de redenen waarom we een keer per jaar een advertentie plaatsen. Zo levert het De Feanster ook wat op.' Een tip heeft Pieter Nicolai namens De Vluchtheuvel nog wel voor de krant. 'De artikelen over de diensten worden altijd geplaatst. Misschien is het voor in de toekomst ook wel eens leuk om een achtergrondartikel te maken over wat er bij een kerk in de omgeving op de achtergrond gebeurt. Op die manier kan je ook andere aspecten van het kerkleven in het licht zetten.'

Favoriet plekje



De Oude Jirde in Surhuisterveen. Het prachtige pad en de fraaie omgeving is op de foto in herfsttooi gestoken. Ik ga er tijdens wandelingen heel vaak langs, veelal meerdere keren per week in alle jaargetijden. Er zijn verschillende soorten vogels op en rond de Oude Jirde. En dat maakt het verblijf er alleen maar leuker op.

Ytje van der Bij, Harkema

1929

Surhuisterveen - De Kolk

2006

