

## Vaste adverteerder Gjaltema's Textiel Opende bereikt met boodschap 'het brede publiek'

"De Feanster is voor de handel de krant om klanten te bereiken. Als De Feanster er niet zou zijn, dan zou er geen geschikte krant zijn om te adverteren in deze streek." Johannes en Antje Gjaltema van Gjaltema's Textiel in Opende is al sinds de oprichting van zijn bedrijf in 1963 vaste adverteerder in De Feanster. De zaak is begonnen in Harkema, maar na een verhuizing naar Kootstertille uiteindelijk in Opende beland.

De handel is veranderd in de loop der jaren, vindt Gjaltema. "In onze begintijd waren er veel meer zelfstandige concurrenten. We probeerden allen door hard werken en veel inzet te tonen vooruit te komen."

Ook de krant heeft zichtbaar veranderingen ondergaan. "De Feanster is mooier geworden. Het nieuws wordt breder gebracht en daarbij is er vooral meer aandacht voor de sport. Als adverteerder denk ik ook dat de krant meer gelezen wordt dan vroeger. En dat is voor een ondernemer heel belangrijk." Klanten halen vaak de informatie uit De Feanster, weet Johannes Gjaltema. "De krant komt altijd op tafel. Wanneer je via een folder adverteert is dat aan de ene

kant duurder, maar bovendien gooien veel mensen folders meteen weg. Door in De Feanster te adverteren trek je een veel breder publiek."

Gjaltema heeft bij De Feanster verschillende generaties meegeemaakt. "Vroeger had ik veel contact met de familie Kuipers. Ik weet nog dat het eerste contract zeven onderwetscenten per millimeter kostte. Ja, wat dat betreft is het allemaal wel erg veranderd."

De insteek die Gjaltema met zijn textielhandel nastreeft is echter hetzelfde gebleven. "Een breed assortiment waarbij er een goede combinatie van prijs en kwaliteit is." Ook de strategie waarmee Gjaltema adverteert is niet veranderd. "De klant moet in onze zaak

altijd méér vinden dan dat er in een advertentie staat."

Johannes Gjaltema ziet de toekomst van De Feanster rooskleurig. "De krant is actief bij openingen van nieuwe bedrijven. Dat is belangrijk, om mensen te informeren, maar ook om nieuwe adverteerders te trekken. Want daar moet de krant het immers van hebben." Wanneer De Feanster doorgaat met het streven naar een nog betere krant, dan lukt het zeker om ook in de toekomst te blijven bestaan.

"Ook internet kan er niet tegenop. De krant blijft onmisbaar", vindt Gjaltema. "Nee, iemand die adverteert in De Feanster hoeft zich zeker niet te schamen", besluit de ondernemer.



Johannes en Antje Gjaltema vinden de krant onmisbaar.

## Ruim honderdjarige winkel H. de Vries al sinds oprichting van de krant adverteerder 'Samenwerking met de krant is fantastisch'

Hoewel het precieze jaartal van oprichting niet meer te achterhalen lijkt, is wel zeker dat de winkel van H. de Vries in Surhuisterveen al meer dan honderd jaar bestaat. "Onze familie nam 49 jaar geleden de winkel over", vertelt Beitske Zandstra-de Vries. Daarvoor was de winkel van de familie Blaauw. Hoe lang zij de winkel hebben gehad, weet ik echt niet. Het pand waarin we zitten is in ieder geval al meer dan honderd jaar oud. En er heeft altijd een winkel in gezeten."



Beitske Zandstra in haar winkel.

De winkel H. de Vries is één van de zaken die vrijwel vanaf het begin in De Feanster adverteren. "Dat hoort erbij. Op die manier kunnen mensen zien wat je in de aanbieding hebt."

Toch erkent Beitske Zandstra dat er steeds minder reacties op de advertenties komen. "Maar dat komt vooral ook omdat het bij ons een aflopende zaak is. We veranderen de winkel niet meer en hebben de winkel eigenlijk meer voor de hobby. Zouden we vooruit willen, dan zouden we dingen moeten veranderen."

De zaak is met corselets, stofjassen en ondermeer klosjes naaigaren het toonbeeld van nostalgie, sfeer en gemoedelijkheid. Dat waarderen mensen, weet Beitske Zandstra. "Ze komen soms van heinde en verre om even bij mij te kijken en eventueel wat aan te schaffen."

Wat die gemoedelijkheid betreft ziet mevrouw Zandstra overeenkomsten met De Feanster. "De samenwerking met de mensen bij de krant is fantastisch. Dat is altijd

zoo geweest en het zal ook blijven denk ik."

In alle jaren dat H. de Vries adverteert in De Feanster ging er vanzelfsprekend ook wel eens wat mis, weet Beitske Zandstra. "Ik heb nooit kritiek gehad, want een fout is menselijk. Iedereen maakt wel eens een foutje." Glunderend voegt ze daar aan toe: "Ja, ik weet nog wel dat er vroeger nogal eens wat misging bij het drukken. Bij de krant kwamen ze daar dan zelf achter en belden ze dat er een drukfout was gemaakt. Ik zei altijd dat ik dat niet erg vond. Maar, stiekem wist ik wel dat ik de fout had gemaakt. Maar dat vertelde ik natuurlijk niet", lacht mevrouw Zandstra.

Wat de toekomst betreft is Beitske Zandstra-de Vries helder. "Het loopt bij onze winkel op het eind. Veel ouderen zijn overleden en de jongeren komen niet meer." De Feanster ziet ze 'nog wel even bestaan'. "Alles heeft z'n eigen charme. Daar moet je niets aan veranderen. Die zijn mooi en die blijven mooi. Ook bij De Feanster."



## 'Vogelliefhebbers uit de omgeving kennen tentoonstelling via Feanster'

Enmaals per jaar organiseert volierevereniging Onze Vogels uit Grootegast een grote vogeltentoonstelling. Daarbij zijn een vooraan- kondiging en na afloop een verslag in de krant bijna onmisbaar. "We zijn daar veertien jaar geleden mee begonnen", vertelt voorzitter Joop Untied van Onze Vogels.

Untied schrijft meestal zelf de verhalen over de vereniging en de tentoonstelling. "Dat is leuk om te doen", vindt Untied. "Meestal heb ik er geen moeite mee. De artikelen gaan dan vooral over de tentoonstelling die wij organiseren."

De volierevereniging vindt het publiceren van artikelen in de streekkranten heel belangrijk. "Met de stukken in de krant vergroten we de bekendheid van de vereniging", licht Joop Untied toe. "Daarnaast maken we aan een groot publiek duidelijk wat we doen en bereiken we veel vogelliefhebbers."

Daarom is Untied heel waardevol voor de vogeltentoonstelling van de vereniging. "We merken dat er in de omgeving van Surhuisterveen veel vogelliefhebbers wonen. Die weten dan via de krant dat wij onze tentoonstelling houden."

Onze Vogels merkt dat een groot aantal bezoekers op de tentoonstelling komt naar aanleiding van het artikel in de streekkranten. Dat is belangrijk, want ook met het oog op de toekomst moeten de tentoonstelling en de vereniging letterlijk en figuurlijk levendig blijven.

Momenteel staat de volierevereniging er redelijk goed voor. Untied: "We hebben vijftig leden en doen het goed met onze tentoonstelling met ruim tweehonderd vogels. Van de kleinere verenigingen in het district Groningen hebben we één van de grootste tentoonstellingen."

## Favoriet plekje



Het gedeelte Bomby/Doezumertocht bij Grootegast. Een geweldig overstroomgebied met vele eilandjes. De foto is gemaakt vanuit een luchtballon. Vele uren uren met de verrekijker al kijkend naar: waterhoentjes, meerkooitjes, nijlgansen, knobbelzwanen, wilde eenden, kuifeenden, bergeenden, scholeksters, smienten, futen, reigers, Kieviten, tureluurs, grutto's en heel regelmatig een lepelaar.

Harrie van der Vaart, Grootegast

voor 1930

Grootegast - Hoofdstraat

2006

