

## Creativiteit en contact met klant en lezer belangrijke drijfveer voor personeel Vaste medewerkers De Feanster werken dagelijks vol enthousiasme aan het maken van de krant

Het maken van een krant zoals De Feanster is iedere week opnieuw een flinke klus. Het team dat deze klus klaart bestaat uit zeven personen. Het personeel werkt vol enthousiasme aan het samenstellen van het nieuws- en advertentieblad. Het team wordt bijgestaan door diverse vaste medewerkers. Ook kan de krant niet zonder de correspondenten uit de dorpen en van verenigingen, net zoals de clubs en belangenverenigingen De Feanster nodig hebben. De mensen die dagelijks werken aan het vervaardigen van het weekblad stellen zich hieronder aan haar lezers voor.



Veel contacten met de krant verlopen via Hilda Hoekstra. Als administratief medewerker neemt zij onder meer de telefoon aan en ontvangt bezoekers aan de balie. Ook draagt zij zorg voor de financiële administratie van de krant.



Doordat hij te maken heeft met allerlei facetten van de maatschappij, heeft eindredacteur Atze H. van der Ploeg een brede kijk op de samenleving gekregen. Zijn werk bij De Feanster bestaat sinds 1998 onder andere uit verslaggeving, het maken en bewerken van artikelen, fotografie, bureauklussen en het indelen van de tekstpagina's van de krant.



Het persoonlijk contact met de klant is voor Dennis Mellink (links) een belangrijke drijfveer. De acquisiteur is dagelijks veel op pad om contacten met de adverteerders te onderhouden. De variatie hierin fascineert hem doordat hij het ene moment te maken heeft met een directeur en het andere bijvoorbeeld met een bakker of slager.



Klaas Grasdijk (linksonder) kan vooral zijn creativiteit kwijt in z'n werk. Al 34 jaar is hij werkzaam bij de krant op de afdeling opmaak. Vooral het zetten van advertenties behoort tot zijn taken. Ook houdt hij zich bezig met het opmaken van de redactionele pagina's.

De opmaak van de redactionele pagina's is ook voor Albertus van Oorschot (rechts) dagelijkse kost. Zijn creatieve geest bouwt al bijna dertig jaar volop mee aan De Feanster. Van Oorschot verwerkt ook advertenties en andere mededelingen tot overzichtelijke pagina's



Zo'n drie jaar zwaait Lineke Liemburg de scepter op de sportredactie. De bureauredacteur redigeert veel ingestuurde sportverslagen en geeft deze een plaats in de krant. Zij assisteert ook de algemene redactie en zo nodig op de afdeling opmaak.



Annet van der Wal is veel onderweg om contacten met winkeliers en ondernemers te onderhouden. De advertentieverkoper is al twee jaar in dienst bij De Feanster en vindt vooral de veelzijdigheid van haar werk belangrijk.



### 'Krant is laagdrempelig en daardoor breed toegankelijk'

De organisatie van het culturele festival Easterbarren in Eastermar is jaarlijks zeer actief via De Feanster. Rondom het staatevenement publiceren de Eastermarders traditiegetrouw artikelen. Zowel vooraf als na afloop van Easterbarren hebben we verslagen in de krant", vertelt medeorganisator Eelke Hoekstra.

De stukken worden veelal door twee vaste personen geschreven. "Het is mooi werk", vindt Hoekstra. "Voor ons is het een heel leuke manier om het eigen festival te promoten." Daarnaast ervaren de schrijvers van de organisatie het uitwerken van artikelen niet als lastig, maar vinden ze het meer 'nijsjirrich' werk.

De organisatie van Easterbarren ziet de artikelen in De Feanster als manier om (meer) bekendheid aan het festival te geven. Daarnaast verschaffen de verhalen ook informatie over het programma van het evenement. Op die manier kunnen de mensen lezen wat er allemaal te doen is." Eelke Hoekstra ziet namens de organisatie van Easterbarren veel overeenkomsten tussen het Eastermarder festival en De Feanster. "De krant heeft in tegenstelling tot sommige andere kranten een breed publiek. Dat is bij ons ook het geval. Voor ons is het daarom heel mooi om verhalen in De Feanster te kunnen publiceren." Verder vindt de organisatie dat De Feanster breed toegankelijk is. Ook dat is een overeenkomst. "Wij zijn als festival laagdrempelig, maar dat is een krant als De Feanster zeker ook", vindt Hoekstra.

Hoekstra raadt De Feanster aan om in de toekomst door te gaan op de manier waarop de krant nu ook bezig is. "Vooral het regionale in de krant wordt gewaardeerd. Voorbeelden hiervan zijn bijvoorbeeld de samenwerking met de verenigingen en de instanties. Ook de vele foto's zijn een voordeel in de krant. Dat maakt dat mensen een impressie krijgen van wat er allemaal in de regio gebeurt. Ook dat draagt bij aan een breed publiek."

### Reacties van lezers

De Feanster lees ik altijd met plezier. Ook al is het oud nieuws. Wij wonen namelijk in Leeuwarden de krant komt uit Twijzel. Daar krijgen kennissen van ons hem vandaan. Dan lezen wij hem en dan gaat hij weer naar iemand die uit die buurt vandaan komt. Zelf komen wij uit Surhuizum/Augustinus. Maar we vinden het na 48 jaar nog altijd leuk om De Feanster te lezen. Zelf vind ik als duivenliefhebber het postduivennieuws - wat zo uitgebreid is - mooi en de sponsorvluchten. Ga zo door.

Albert Menger, Leeuwarden

Mijn naam is Marieke Bergsma (geboren op 2 oktober 1927) en ik woon in Den Haag. Mijn zoon is enkele jaren geleden naar Kootstertille verhuisd en hij leest zodoende onder andere De Feanster. Omdat ik erg geïnteresseerd blijf in zijn woonomgeving, brengt hij voor mij de Friese kranten mee als hij me bezoekt. De Feanster is een prettig blad met veel informatie over allerlei zaken waar ik ook belangstelling voor heb. Ik wens u nog veel succes met uw blad en voor mij veel leesplezier.

Marieke Bergsma, Den Haag

circa 1925

Eastermar - It Breed

2006

